

PUBLICIDADE

Economia




O que há por trás da disputa entre Apple e Gradiante pela marca iPhone

Caso nos tribunais expõe o nó burocrático que emperra o ambiente de negócios no Brasil

Por **Felipe Mendes** Atualizado em 16 jun 2023, 10h31 - Publicado em 15 jun 2023, 19h00



NA TELINHA - Usuário do mais famoso smartphone da Apple: lançado em 2007, o dispositivo móvel transformou o mundo (John G. Mabanglo/EFE)

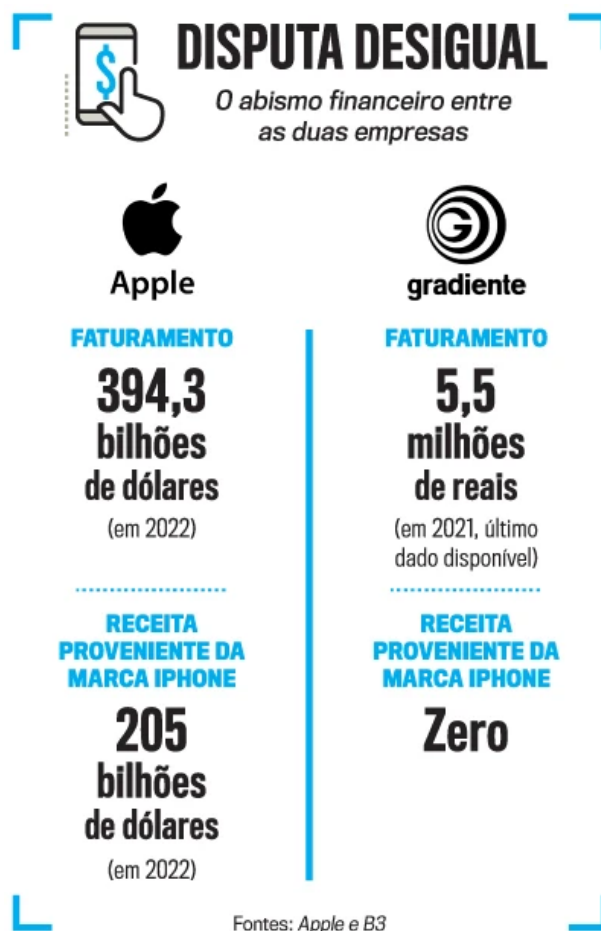
-  No século XXI, nenhum outro dispositivo provocou impacto tão profundo na indústria tecnológica e na vida das pessoas quanto o iPhone. Ao apresentar o
-  aparelho, em 9 janeiro de 2007, Steve Jobs foi
- 

fundador da Apple. De fato, o dispositivo transformou quase tudo — de transações financeiras à forma como as pessoas se relacionam. Uma década e meia depois de seu lançamento, o iPhone está agora no centro de uma disputa jurídica que envolve, de um lado, a colossal empresa da maçã e, do outro, a debilitada companhia brasileira de tecnologia Gradiente. Mais do que um enrosco para os tribunais, o caso escancara o nó burocrático que emperra os negócios no Brasil.

Fundada pelo empresário Eugenio Staub, a Gradiente já viveu dias de glória, sobretudo nos anos 80, quando era referência na produção de telefones e televisores. Mais tarde, porém, passaria a enfrentar dificuldades. Em 2000, em meio a grave crise financeira, fez uma investida que, na época, não chamou atenção. A empresa pediu ao Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI) o registro da marca Iphone. Sua ideia era lançar um modelo de celular, mas o projeto jamais seguiria adiante. E por uma razão: a demora excessiva do órgão para ceder à Gradiente o uso definitivo do nome Iphone.

Por azar do destino, a Gradiente acabaria atropelada pela Apple, que em 2007 lançaria o seu revolucionário produto. Em 2008, o INPI concedeu o registro da marca à companhia brasileira, mas aí já era tarde demais. Em 2012, as duas empresas passaram a engalfinhar-se na Justiça, e até agora o caso arrasta-se nos tribunais brasileiros. Atualmente, o destino da marca iPhone está nas mãos do Supremo Tribunal Federal, mas o julgamento foi suspenso após o ministro Alexandre de Moraes pedir vista do

processo. Até agora, quatro ministros manifestaram seus votos, com empate de dois a dois.



O INPI garante estar se modernizando para dar vazão mais célere aos pedidos de propriedade industrial. Presidente da autarquia entre 2019 e 2022, Claudio Vilar Furtado afirma que assumiu o órgão com uma fila de espera de 150 000 pedidos de patentes, mas assegura que resolveu 92% dos casos. “Só não foi mais do que isso porque muitas das patentes tinham referenciais antigos”, afirma. Seja como for, a verdade é que o Brasil está atrasado nessa corrida. Nos Estados Unidos, o tempo médio para o registro de uma marca é de 24 meses. Na China, dezoito meses.

A Gradiente espera a resposta dos tribunais para ganhar alguma sobrevida, quem sabe na forma de compensação financeira. “A empresa é um desses casos de marcas que foram muito bem em um ciclo

de economia fechada e que sofreram depois da abertura da economia brasileira”, diz o consultor Alberto Serrentino, fundador da Varese Retail. “Algumas marcas que eram joias brasileiras

acabaram incorporadas por empresas internacionais, como é o caso da Walita e da Arno. A Gradiente ficou independente e, com a revolução no mercado de telefonia, acabou perdendo espaço.” Na direção oposta, a Apple decolou, tornando-se cultuada no mundo inteiro. Ainda não há vencedor no embate jurídico entre as empresas, mas é certo que o iPhone continuará a escrever sua extraordinária história pelas mãos da Apple.

Publicado em VEJA de 21 de Junho de 2023, [edição nº 2846](#)

PUBLICIDADE

NEGÓCIOS

LEIA MAIS

- **Os motivos que devem fazer Copom manter os 13,75% nesta reunião**
- **Lula sobe para R\$ 600 valor que bancos não podem tomar para quitar dívidas**
- **Recursos de programa automotivo no fim impõem desafio ao setor**

MAIS LIDAS

- 1** | **A experiência de Bárbara Paz ao propor dormir com um**
- 2** | **Juliette vai enfrentar problemas domésticos na Justiça**
- 3** | **O problemão da Família Real com o despejo de**
- 4** | **A decisão da Receita Federal que pode incentivar o**
- 5** | **O motivo por trás da saída de Gloria Pires da Globo**

| desconhecido

| príncipe Andrew

| home office

| após 'Terra e Paixão'

PUBLICIDADE

RECOMENDADAS

Recomendado por 

patrocinado

[Fotos] As aeromoças dizem para nunca viajar com calças coloridas po...

Revista Investing

patrocinado

Vai falir? Maior rede de supermercados do Brasil vai fechar 13 lojas

TV Foco - Audiência da TV, Notícias da TV e Famosos

patrocinado

Câmera de vigilância Wi-Fi e sem fio com 40% de desconto

Alarmes

Bolsa Família chega ao maior valor desde a sua criação

Veja | Economia

PGFN comemora decisão do STJ e diz que medida respeita pacto federativo

Veja | Economia

A resposta da Toyota ao plano do governo de popularização dos carros

Veja | Economia

veja | Economia

veja | Economia

veja | Economia



patrocinado

São Paulo: Clique aqui para ver os preços de nossos painéis solares

[Painéis Solares | Search Ads](#)

patrocinado

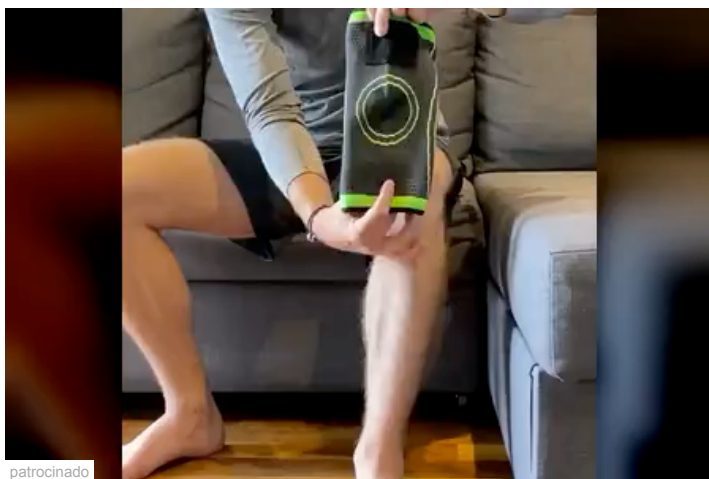
[Fotos] Nem os cientistas foram capazes de explicar isso

[Revista Investing](#)

patrocinado

Conheça o refrigerante brasileiro que chamou a atenção da Coca-Cola

[TV Foco - Audiência da TV, Notícias da TV e Famosos](#)



patrocinado

Idosos dizem que é como obter um novo par de joelhos

[LegFix](#)

patrocinado

Economista Robin Brooks afirma: Brasil será a "Suíça da América Latina"

[Inteligência Financeira](#)

patrocinado

Antena vira febre em São Paulo por captar mais de 65 Canais Escondidos!

[Tv Octa Air | Libere 397 novos canais](#)

Assine Abril

VEJA

SUPERINTERESSANTE

VOCÊ S/A

VEJA SAÚDE

QUATRO RODAS

VOCÊ RH

ASSINE

ASSINE

ASSINE

ASSINE

ASSINE

ASSINE

A PARTIR DE
R\$ 2/SEMANA

A PARTIR DE
R\$ 2/SEMANA

A PARTIR DE
R\$ 2/SEMANA

A PARTIR DE
R\$ 2/SEMANA

A PARTIR DE
R\$ 2/SEMANA

A PARTIR DE
R\$ 2/SEMANA

Leia também no [GoRead](#)

SIGA



- BEBÊ.COM
- BDA FORMA
- CAPRICHÔ
- CASA
- CASACOR
- CLAUDIA
- ELÁSTICA
- ESPECIALISTAS
- GUIA DO ESTUDANTE
- INSTITUTO VEJA
- PLACAR
- QUATRO RODAS
- SUPERINTERESSANTE
- VEJA RIO
- VEJA SÃO PAULO
- VEJA SAÚDE
- VIAGEM E TURISMO
- VOCÊ RH
- VOCÊ S/A

- [Grupo Abril](#)
- [Política de privacidade](#)
- [Como denunciar o Abril?](#)
- [Minha Abril](#)
- [Anuncie](#)